

Che cos'è TED?

TED è un'organizzazione **senza scopo di lucro** che nasce in America nel 1984, con l'obiettivo di diffondere idee di valore in modo semplice, libero e accessibile a tutti. Nella sostanza, **TED** è una grande comunità di pensatori curiosi e appassionati che credono nel potere che hanno le **idee** di cambiare le **attitudini**, le **vite**, il **mondo**.

Da evento singolo di quattro giorni in California, dedicato a tecnologia, intrattenimento e design (ecco spiegato l'acronimo inglese), **TED** si trasforma col tempo in un appuntamento annuale su scala mondiale e apre le porte a tutti i settori del mondo scientifico, culturale e accademico.

Il format è quello di una conferenza in cui si alternano interventi di **massimo 18 minuti**, tenuti da importanti pensatori e professionisti del nostro tempo. Contributi brevi e incisivi che hanno lo scopo di offrire al pubblico *ideas worth spreading*, idee che meritano di essere diffuse, come recita il motto dell'organizzazione.

Ogni conferenza è frutto del prezioso lavoro – completamente **volontario** – di un team di collaboratori, ognuno con professionalità e competenze distinte, e dei relatori che accettano di partecipare gratuitamente all'evento perché credono nella mission **TED**.

Dopo ogni evento, i video degli interventi vengono resi pubblici e fruibili da tutti sul sito ufficiale dell'organizzazione (TED.com) e sul canale YouTube dell'evento **TEDx** in questione, e sottotitolati da un team di volontari, che li traduce in oltre 110 lingue in tutto il mondo.

Che cos'è TEDx?

Questa comunità globale di pensatori si nutre dell'apporto delle tante comunità **locali** che trovano espressione negli eventi **TEDx**. La “x” vicino al marchio sta proprio a indicare che si tratta di un evento locale, organizzato in maniera autonoma.

Per organizzare un evento **TEDx** è necessario presentare il proprio progetto che dovrà essere approvato dall'organizzazione americana per poter ricevere la relativa licenza. La **TED Conference** fornisce le linee guida generali da seguire per la realizzazione degli eventi che vengono poi declinati nel programma e nelle tematiche in modo diverso a seconda della creatività e dell'ispirazione di ogni gruppo locale.

L'obiettivo, sulla scia della mission principale di **TED**, è quello di offrire a comunità, organizzazioni e individui locali l'opportunità di stimolare un dialogo costruttivo e di fare propri spunti interessanti.

Che cos'è TEDxFermo?

Per la prima volta, da quest'anno, anche Fermo e il suo territorio entrano a far parte di questa grande famiglia, con un evento dal titolo eloquente: “**Le idee spiegano le ali**”. Soprattutto in un momento delicato come quello che abbiamo passato e che stiamo tuttora vivendo, **TEDxFermo** vuole contribuire al dibattito globale e innescare nuove stimolanti discussioni locali.

L'evento, che ha ottenuto il patrocinio della Provincia e della Città di Fermo e il sostegno di partner importanti, si svolgerà **venerdì 2 luglio, dalle ore 21:00**, nella prestigiosa cornice di **Villa Vitali**.

Sul palco si alterneranno speaker provenienti da settori molto diversi, proprio per offrire al pubblico un punto di vista plurale e diversificato. Si passerà dall'economia allo spettacolo, dall'arte alla comunicazione, dal mondo accademico a quello imprenditoriale. Il filo rosso che legherà gli interventi sarà la tematica più che attuale dell'innovazione e del cambiamento che ogni relatore declinerà a modo suo, toccando tre punti chiave: i valori determinanti alla base dei propri progetti,

l'atteggiamento migliore per affrontare le difficoltà e reinventarsi e i risultati ottenuti nei vari campi di competenza.



Marco di Noia

Marco Di Noia è un cantautore e giornalista milanese, con un'innata propensione alla sperimentazione e una voce di quasi quattro ottave di estensione vocale. Nel 2018 pubblica "Elettro Acqua 3D", innovativo concept app-album per cellulari, patrocinato da Amref Health Africa, e si esibisce in pionieristici concerti in 3D audio. Con "Leonardo da Vinci in pop", pubblicato nel 2019, Marco porta gli strumenti ideati dal genio rinascimentale a suonare per la prima volta con quelli moderni. Da ottobre 2020 collabora con il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano in materia di musica, design e innovazione tecnologica. Ad aprile 2021 il DETA - Dipartimento Europeo per la Tutela degli Androidi premia con una targa l'ultimo Ep di Marco, "La sovranità dei robot", e lo stesso lavoro diventa oggetto di un paper accademico dal titolo "Human to Artificial (H2A): from Duets with Robot to a New Model of Relationship" presentato a Content 2021, la 13esima conferenza internazionale sulle tecnologie applicate ai contenuti creativi.



Emanuele Frontoni

Emanuele Frontoni è professore di Informatica e Computer Vision del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università Politecnica delle Marche. Svolge la sue attività di ricerca nel settore dell'intelligenza artificiale e della visione, dell'analisi del comportamento umano, della realtà aumentata e degli spazi sensibili con applicazioni al mondo dell'Industry 4.0 e del retail. Si occupa di robotica mobile e in particolare di localizzazione e navigazione attraverso sensori visivi.

La sua attività di ricerca e insegnamento presso il D.I.I.G.A. (Dipartimento di Ingegneria Informatica, Gestionale e dell'Automazione) si concentra sul settore della computer vision e dell'intelligenza artificiale, con applicazioni nel settore della robotica, della video e human behaviour analysis, della classificazione automatica di immagini a scopi fotogrammetrici e di uso del suolo. Coordina numerosi progetti di innovazione tecnologica, anche a livello europeo, in ambito urbano, culturale e socio-sanitario.



Giampaolo Rossi

Giampaolo Rossi è esperto di comunicazione e leadership, svolge da oltre vent'anni attività di consulenza e formazione per grandi aziende su temi innovativi. Si interessa di linguaggi e cultura con riferimento al mondo dei new media, insegna temi manageriali rielaborando le competenze classiche per renderle efficaci nella modernità, attraverso la metafora del cinema, del teatro e dell'arte. Da nove anni critica le pubblicità su diverse testate sotto lo pseudonimo del "Pubblivoro" ed è autore di diversi libri, tra cui "Viaggio su Marte" sul tema del cambiamento. Ha fondato diverse società di cui è Amministratore Delegato: Fabbrica di lampadine Srl, società di formazione e produzione di arte per le imprese, Oltre la media group Srl, società editrice nel settore comunicazione e pubblicità che pubblica il quotidiano digitale Touchpoint Today, il mensile cartaceo Touchpoint Magazine e la web TV Oltrelamedia.tv, Antico opificio Bisenzio 8 Srl, società proprietaria di diversi brand che produce e distribuisce accessori moda nel segmento lusso. È inoltre founder e consigliere di amministrazione della start up Insurtech Insurance – Arena Srl.



Barbara Capponi

Barbara Capponi è nata a Fermo e ha poi trascorso la sua infanzia nella cittadina di Pedaso insieme ai genitori, alla sorella e al fratello. All'età di 18 anni partecipa a Miss Italia, prima di iniziare a frequentare la facoltà di giurisprudenza, durante la quale inizia ad avvicinarsi al mondo del giornalismo, collaborando con il Corriere Adriatico e Tvs Onda Sambenedettese. Dopo aver portato a termine gli studi, passando anche l'esame per diventare avvocato, Barbara decide che la sua strada è quella del giornalismo che in poco tempo diventerà la sua più grande passione. Sul finire degli anni Novanta arriva in Rai come inviata di trasmissioni del palinsesto quotidiano, come Uno Mattina e La vita in diretta. Nel 2004, approda al TG1 sempre in veste di corrispondente e nel 2010 arriva a sedersi dietro l'ambita scrivania. Le viene successivamente affidata la conduzione di Estate in Diretta.



Yanez Borella

Yanez Borella è esploratore, viaggiatore e sportivo. Nato a Milano 40 anni fa, vive a Fai della Paganella in Trentino ma ha trascorso la sua infanzia in Abruzzo, alle pendici del Gran Sasso. Le avventure sono il suo pane quotidiano, con le scarpe da corsa, in sella a una bicicletta o con un paio di sci. Da sempre ama viaggiare e vivere esperienze in giro per il mondo e questo lo ha portato negli anni a vivere in diversi paesi tra cui Brasile, Inghilterra, Australia, Nuova Zelanda. Nel 2019 completa la prima grande impresa: da Fai della Paganella in Trentino a Kashgar, in Cina, ha percorso 10.000 chilometri in 100 giorni a bordo di una e-bike, con un dislivello di oltre 100.000 metri. Cosa lo spinge a fare tutto questo? Oltre a un'irrefrenabile passione per l'avventura, la natura e la curiosità di conoscere la storia e la cultura di ogni angolo del mondo, c'è sempre un messaggio dietro quello che fa, come ad esempio promuovere stili di vita eco-sostenibili o supportare associazioni benefiche.



Mark Kostabi

Mark Kostabi nasce a Los Angeles nel 1960 da una famiglia di immigrati Estoni. Studia disegno e pittura alla California State University e nel 1982 si trasferisce a New York, dove diventa una figura portante dell'East Village Art Movement. I suoi punti di riferimento sono Duchamp prima e Warhol poi. Pittore, scrittore, compositore, produttore, Mark Kostabi è considerato uno degli artisti più eclettici e influenti dell'epoca postmoderna. Nel corso della sua poliedrica attività, ha disegnato copertine di dischi (per i Guns N' Roses e The Ramones) oltre che orologi per la Swatch; ha pubblicato diversi libri e prodotto un suo show televisivo. Kostabi dipinge figure senza volto, senza tempo, che possono essere tutti noi e nessuno di noi. Esprimono la paura dell'uomo nella società, ma anche una lingua universale "Il mio obiettivo - ha detto l'artista - è sempre stato quello di creare un'arte più interessante possibile".



Andrea Zorzi

Andrea Zorzi è un ex pallavolista di ruolo opposto e commentatore televisivo italiano. Due volte campione del mondo e tre volte campione europeo, ha partecipato a tre Olimpiadi conquistando la medaglia d'argento ad Atlanta. Con i club ha vinto: due scudetti, due Coppe Italia, quattro Coppe delle Coppe, tre Super Coppe Europee, tre Campionati Mondiali, una Coppa Campioni. Dopo il ritiro nel 1998 ha seguito il progetto Katakò, la compagnia di *physical theatre* che si esibisce nei teatri di tutto il mondo, con cui ha debuttato nel dicembre 2012 come attore nello spettacolo di narrazione teatrale "La leggenda del pallavolista volante", con Beatrice Visibelli, e con cui si è esibito nel marzo 2016 con lo spettacolo teatrale "Avventuroso viaggio a Olimpia" e nel marzo 2018 con "PlayZen" insieme ai performer di Katakò Athletic Dance Theatre. Dopo le esperienze con Rai Sport, Fox Sport, DAZN e Radio24, seguendo gli sport olimpici e il volley, attualmente

collabora con Sky Sport, con La Gazzetta dello Sport, con la SDA Bocconi e con il MIP del Politecnico di Milano in qualità di formatore.



Massimo Tammaro

Massimo Tammaro inizia la carriera in Accademia Aeronautica, dove si è laureato; ha conseguito il brevetto di Pilota Militare negli Stati Uniti e ha volato come Caccia Bombardiere Ricognitore e Istruttore di volo. È stato quindi selezionato per entrare a far parte delle Frecce Tricolori, la Pattuglia Acrobatica Nazionale, di cui è stato Pilota, Leader, e infine Comandante. Un Reparto autonomo della nostra Aeronautica Militare che ha lo scopo di rappresentare il Sistema Italia nel mondo e che lo ha portato a lavorare in contesti internazionali e multiculturali, dove si è dovuto confrontare con una molteplicità di figure di rilievo, militari, diplomatici, uomini politici, amministratori delegati, Capi di Stato, affrontando situazioni molto critiche. Consulente esecutivo di Ferrari prima in F1, poi in Direzione HR infine Responsabile di Enterprise Risk Management fino a Maggio 2017. Massimo Tammaro è una persona intraprendente, appassionato di innovazione, strategia e arte.